

Mennyit ér a könyvtári adat?

Könyvtárhasználati adatok hasznosítása

qulto
for culture & knowledge

MAGYAR KÖNYVTÁROSOK EGYESÜLETE
55. VÁNDORGYŰLÉSE



A változás részesei vagyunk: Mi és MI
2024. JÚLIUS 17-20.
SZEGED

Előadó: Pancza János

Qulto – Monguz Kft.

Mit értünk **könyvtári adat** alatt?

A Monguz Kft. Qulto platformja több mint

- 50 millió minőségi **metaadatot**,
- 1,3 millió **digitális objektumot** (fulltext, kép, videó, hang stb.),
- 86 millió **fogyasztási tranzakciót**,
- 2,8 millió **felhasználói adatot** kezel.

Az adat az új olaj

“Data is the new oil. It’s valuable, but if unrefined it cannot really be used. It has to be changed into gas, plastic, chemicals, etc. to create a valuable entity that drives profitable activity; so data must be broken down, analyzed for it to have value.”

– *Clive Humby, 2006*

Az adat “piaci” jellemzői

- ★ Heterogén áru
- ★ Értéke nem mérhető objektíven
- ★ Költsége változó, sőt sokszor nem mérhető (“elsüllyedt” költség)
- ★ “Élményáru”, mint a könyv

Nyersanyag vs. feldolgozott termék



A globális digitális gazdaságban az *adatvagyon* hasznosítása jelenleg a nagy *nemzetközi technológiai óriások kezében* van, többet tudnak az emberek szokásairól, érdeklődési körükről, mozgásukról, mint azok az államok, amelyeknek polgárai.

Nemzetbiztonsági és nemzetgazdasági szempontból egyaránt fontos, hogy a hazai vállalkozások és intézmények által kezelt **adatok** és tartalmak **ne “nyersanyagként” kerüljenek a nemzetközi szereplők birtokába, hanem feldolgozott “termékként”, értéknövelt szolgáltatásként.**

Mit adhat a könyvtárnak az MI?

ChatGPT válasza:

Adatelemzés és prediktív analitika

- ★ Az MI lehetőséget biztosít a könyvtárak számára, hogy elemezzék a nagy tömegű használati adatokat és előre jelezzék a felhasználói igényeket.
- ★ Ez segíthet a könyvtáraknak abban, hogy jobban igazodjanak a látogatók igényeihez és hatékonyabban kezeljék a gyűjteményeiket.



Adat mint feldolgozott termék

Vízió: **Data as a Service** platform

Kultúra-fogyasztási adatok:

- aggregációja
- összekapcsolása más "domain"-ekkel
- elemzése
- vizualizációja
- értékesítés elősegítése

Kinek fontosak a könyvtárhasználati adatok?

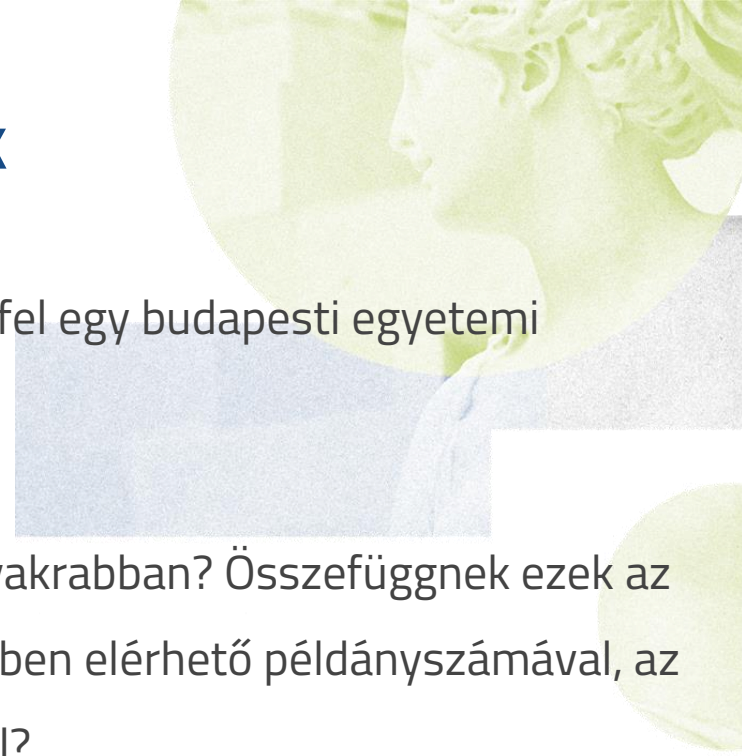
- Senkinek
- Könyvtáraknak
- Fenntartónak, politikai döntéshozóknak
- Piaci szereplőknek (kiadó, kereskedő, kreatív ipar)

Célcsoportok

- intézményi döntéshozók: pl. állománygyarapítás
- fenntartók, országos tervezési feladatokat ellátó intézmények, politikusok
- könyvpiar szereplői
- kulturális tartalomszolgáltatók, programszervezők
- marketing szolgáltatók

Célcsoportok

- Mekkora átlagos könyvtári késedelmi díjat halmoz fel egy budapesti egyetemi hallgató? Milyen művek kikölcsönzése esetén?
- Mely művek kölcsönzését hosszabbítják meg leggyakrabban? Összefüggnek ezek az adatok az érintett művek különböző gyűjteményekben elérhető példányszámával, az olvasók lakhelyével, vagy a kikölcsönzés dátumával?
- Milyen társadalmi, fogyasztói vagy kulturális trendekre engednek következtetni a katalógusokban használt keresőszavak milliói?
- Milyen rövid távú hirdetési potenciál rejlik abban, ha ismerjük, hogy kinek milyen kölcsönzött szöveges tartalom fekszik az éjjeliszekerényén?





Köszönöm a figyelmet!

Pancza János
portfólió menedzser

Qulto – Monguz Kft.
janos.pancza@qulto.eu